



**Alexandra Rese, Daniel Baier, Magdalena Mißler-Behr und  
Matthias J. Kaiser (Hrsg.)**

## Entrepreneurship Education

Symposium des Brandenburgischen Instituts für  
Existenzgründung und Mittelstandsförderung (BIEM e. V.)  
„Gründung und Innovation“ vom 11.–12. Juni 2009,  
Brandenburgische Technische Universität Cottbus

„**Beiträge zu Gründung, Unternehmertum und  
Mittelstandsentwicklung**“, Band 2

Herausgegeben vom Brandenburgischen Institut für Existenzgründung  
und Mittelstandsförderung (BIEM e. V.)

Lohmar – Köln 2010, 188 Seiten

ISBN 978-3-89936-985-4

€ 48,- (D) ♦ € 49,40 (A) ♦ sFr 79,50

Im vorliegenden Band „Entrepreneurship Education“ geht es um die unternehmerischen Kompetenzen und die Gründungsneigung von Studierenden und Absolventen sowie darum, ob und wie man diese durch Lehrangebote verstärken kann.

Im Rahmen des 2. Symposiums des Brandenburgischen Instituts für Existenzgründung und Mittelstandsförderung (BIEM e. V.) „Gründung und Innovation“ vom 11. und 12. Juni 2009 an der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus berichteten Experten aus langjähriger Erfahrung mit Einführungsprojekten, Ringlaboren, Gründungsassessments, Coachings und Summer Schools. Diskutiert wurde auch, wie diese Gründungslehre noch effektiver auf fachheterogene Gründerteams aus Betriebswirten und Technikern oder auf die speziellen Bedürfnisse von weiblichen oder von ausländischen Gründungsinteressierten ausgerichtet werden kann.

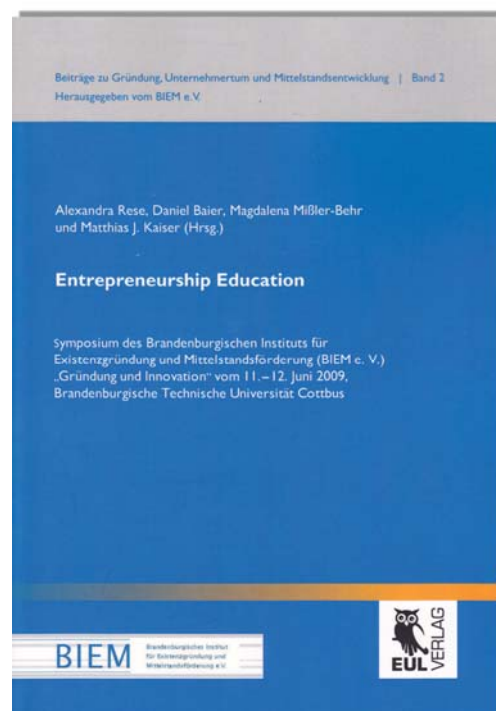
**Mit einem Grußwort von Herrn Dr. Johann Komusiewicz, Staatssekretär für Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg (von 2006 bis 2009)**

**JOSEF EUL VERLAG GmbH**  
Fachbuchverlag für  
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6  
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6  
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

[www.eul-verlag.de](http://www.eul-verlag.de)  
[info@eul-verlag.de](mailto:info@eul-verlag.de)



# Inhaltsübersicht

**Die begriffliche Ausdifferenzierung des Kompetenzkonzeptes im Hinblick auf die speziellen Anforderungen der Entrepreneurship-Förderung an Hochschulen**

*Denis Brodhuhn*

**Imparting Entrepreneurial Competencies: The 'Teachability Dilemma'**

*Heiko Haase, Arndt Lautenschläger*

**Differences Between German and Chinese Students in Their Enthusiasm for Innovative Learning Offerings: An Empirical Study**

*Hui Ji, Daniel Baier*

**Gründungsbereitschaft von Studierenden: Untersuchung des Einflusses gründungsunterstützender Maßnahmen an der BTU Cottbus**

*Matthias J. Kaiser, Michael Bruschi, Anne Niemann*

**TPB-basierte Überzeugungen bei Studierenden mit unterschiedlichen Gründungsintentionen: Ausprägungen und Schlussfolgerungen**

*Astrid Lange*

**Evaluation of Business Planning Courses with Respect to Students' Competencies, Entrepreneurial Intent and Students' Cooperation**

*Alexandra Rese, Daniel Baier*

**Die Verwertung von Patenten als Teil der Entrepreneurship Education an der Fachhochschule Jena – Darstellung des Lehrkonzeptes „Hightech to Market“**

*Monika Seiffert, Gabriele Beibst*

**Entrepreneurial PostGraduate Education (EPE) – Ein gründungsorientiertes Kompetenzmodell für Naturwissenschaftler**

*Dieter Wagner, Clemens Eberle, Barbara Gärtner-Rupprecht*

✂-----

**Bestellungen bitte an:**

**JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88**

Hiermit bestelle ich \_\_\_\_\_ Exemplar(e) des Titels „**Entrepreneurship Education**“ von **A. Rese, D. Baier, M. Mißler-Behr und M. J. Kaiser (Hrsg.)**, ISBN 978-3-89936-985-4 zum Preis von € 48,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Datum

Unterschrift