



Richard Vahrenkamp

Von Taylor zu Toyota

Rationalisierungsdebatten im 20. Jahrhundert

Lohmar – Köln 2010, 212 Seiten

ISBN 978-3-89936-983-0

€ 55,- (D) ♦ € 56,60 (A) ♦ sFr 91,-

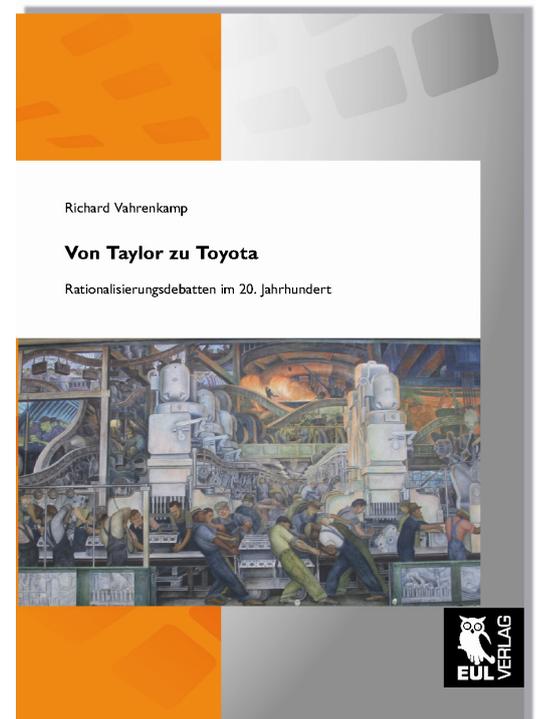
JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Der Band zeigt auf, wie die Konzepte der Massenproduktion von Taylor und Ford vom Beginn des 20. Jahrhunderts die Produktionsorganisation in Europa und den USA bis in die 1980er Jahre geprägt haben. Erst dann entstand ein Wandel. In den 1980er Jahren traten konkurrierende Konzepte auf, welche das Philosophiemonopol von Taylor in Frage stellten und die Produktionsorganisation zu einem spannenden Feld kontroverser Diskussionen machten. Michael Piore und Charles Sabel veröffentlichten 1984 ihre Studie zu Chancen von kleinen Serien. Konzepte des Toyota Produktionssystems wie Dezentralisierung, Insellösungen, Qualitätsmanagement und selbstorganisierende, teilautonome Arbeitsgruppen fanden seit dem Ende der 1980er Jahre eine hohe Beachtung. Kein Theoretiker weder aus den USA noch aus Europa hatte die Just-in-time-Zulieferung oder die Fertigungssegmentierung erfunden. Beide Konzepte kamen aus der japanischen Autoindustrie der 1950er Jahre und zeigen die westliche Zentrierung des Taylorismus auf. Lange schon wurde in den 1970er Jahren mit Unterstützung des Programms „Humanisierung des Arbeitslebens“ der Bundesregierung mit teilautonomen Arbeitsgruppen experimentiert. Aber seinen Durchbruch erlebte dieser Ansatz erst mit der Übertragung des Toyota Produktionssystems in den Westen.



Richard Vahrenkamp erwarb seine akademischen Grade an der Universität Karlsruhe und forschte an Energie- und Computerprojekten in der Abteilung für angewandte Systemanalyse des Kernforschungszentrums Karlsruhe, bevor er 1981 eine Professur für Logistik an der Universität Kassel übernahm. Seine Forschungsinteressen sind Supply Chain Management und Regulierungen von europäischen Gütertransportnetzen von Bahnen, LKWs und Flugzeugen.

Inhaltsübersicht

1. **Einleitung**
2. **Stand und Ergebnisse der Forschung**
3. **Methodische Probleme der Rationalisierungsdebatten**
4. **Die gesellschaftspolitische Dimension der Rationalisierungsdebatten**
5. **Taylorismus als Gesellschaftstheorie bei Sohn-Rethel**
6. **Kritik des Rationalisierungsbegriffs in den 1920er Jahren**
7. **Elektrifizierung und Massenproduktion**
8. **Strukturierung der Taylorismuskussion**
 - 8.1 Das Modell des orthodoxen Taylorismus
 - 8.2 Einschätzung des Modells des orthodoxen Taylorismus
 - 8.3 Die Verbreitung des Taylor-Modells
9. **Taylor-Modell und Mechanisierung**
10. **Taylorismus und Mechanisierung – Zum Stand der Diskussion**
11. **Die heutige Bedeutung des Taylorismus**
12. **Varianten der Taylorismus-Interpretation**
 - 12.1 Taylorismus als Arbeitsteilung
 - 12.2 Taylorismus als Trennung von Planung und Ausführung der Arbeit
 - 12.3 Taylorismus als Verlust von Autonomie in der Arbeit
 - 12.4 Taylorismus als Leistungskontrolle
 - 12.5 Taylorismus als Innovationsstrategie
13. **Technische Effizienz und ökonomische Rentabilität – Zur Kontroverse um die Produktionsökonomie**
 - 13.1 Technische Effizienz als Unternehmens-Strategie – Eine historische Interpretation
 - 13.2 Technische Effizienz als autonomes Prinzip?
14. **Das falsche Vorbild Ford – Eine Kritik der Fordismuskussion**
 - 14.1 Massenvertrieb und vertikale Marketingsysteme
 - 14.2 Vertriebssysteme bei Ford und General Motors
 - 14.3 Die Kritik des Fordismusbegriffs
15. **Computerunterstützung für die hierarchischen Produktionsplanung im Zeitraum 1960 bis 1990**
16. **Computer Integrated Manufacturing – Vom Scheitern einer Informatik-Utopie in den 1980er Jahren**
 - 16.1 Das Konzept von Computer Integrated Manufacturing
 - 16.2 Das Scheitern der CIM-Projekte
17. **Das Toyota Produktionssystem – Lean Production**
 - 17.1 Überblick zu den Konzepten von Lean Production
 - 17.2 Methoden der Fertigungssegmentierung
18. **Die Lieferantenintegration der Just-in-Time-Beschaffung**
 - 18.1 Die Entstehung von Just-in-Time in Japan
 - 18.2 Ausgestaltung von Just-in-Time-Kooperationen
 - 18.3 Die Reduktion der Fertigungstiefe und Outsourcing
 - 18.4 Die Grenzen von Just-in-Time
19. **Das Aldi-Auto als neues Rationalisierungskonzept**
20. **Das Qualitätsmanagement in den 1990er Jahren**
 - 20.1 Methoden des Qualitätsmanagements im Überblick
 - 20.2 Entkopplung des Materialflusses durch Puffer
 - 20.3 Personaltraining und Gruppenkommunikation
 - 20.4 Dokumentierte Qualitätsmanagement-Systeme
 - 20.5 Methoden der Fehlerdarstellung und -analyse



Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) des Titels „Von Taylor zu Toyota“ von **Richard Vahrenkamp**, ISBN 978-3-89936-983-0 zum Preis von € 55,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum _____

Unterschrift _____