

Carl-Auer



Fritz B. Simon

Einführung in die Theorie des Familienunternehmens

2012

Mitglieder des wissenschaftlichen Beirats des Carl-Auer Verlags:

Prof. Dr. Rolf Arnold (Kaiserslautern)	Prof. Dr. Wolf Ritscher (Esslingen)
Prof. Dr. Dirk Baecker (Friedrichshafen)	Dr. Wilhelm Rotthaus (Bergheim bei Köln)
Prof. Dr. Bernhard Blanke (Hannover)	Prof. Dr. Arist von Schlippe (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Ulrich Clement (Heidelberg)	Dr. Gunther Schmidt (Heidelberg)
Prof. Dr. Jörg Fengler (Alfter bei Bonn)	Prof. Dr. Siegfried J. Schmidt (Münster)
Dr. Barbara Heitger (Wien)	Jakob R. Schneider (München)
Prof. Dr. Johannes Herwig-Lempp (Merseburg)	Prof. Dr. Jochen Schweitzer (Heidelberg)
Prof. Dr. Bruno Hildenbrand (Jena)	Prof. Dr. Fritz B. Simon (Witten/Herdecke)
Prof. Dr. Karl L. Holtz (Heidelberg)	Dr. Therese Steiner (Embrach)
Prof. Dr. Heiko Kleve (Potsdam)	Prof. Dr. Helm Stierlin (Heidelberg)
Dr. Roswita Königswieser (Wien)	Karsten Trebesch (Berlin)
Prof. Dr. Jürgen Kriz (Osnabrück)	Bernhard Trenkle (Rottweil)
Prof. Dr. Friedebert Kröger (Heidelberg/Schwäbisch Hall)	Prof. Dr. Sigrid Tschöpe-Scheffler (Köln)
Tom Levold (Köln)	Prof. Dr. Reinhard Voß (Koblenz)
Dr. Kurt Ludewig (Münster)	Dr. Gunthard Weber (Wiesloch)
Dr. Burkhard Peter (München)	Prof. Dr. Rudolf Wimmer (Wien)
Prof. Dr. Bernhard Pörksen (Tübingen)	Prof. Dr. Michael Wirsching (Freiburg)
Prof. Dr. Kersten Reich (Köln)	

Umschlaggestaltung: Uwe Göbel
Satz: Verlagsservice Hegele, Heiligkreuzsteinach
Printed in Germany
Druck und Bindung: Freiburger Graphische Betriebe, www.fgb.de

Erste Auflage, 2012
ISBN 978-3-89670-843-4
© 2012 Carl-Auer-Systeme Verlag
und Verlagsbuchhandlung GmbH, Heidelberg
Alle Rechte vorbehalten

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Informationen zu unserem gesamten Programm, unseren Autoren
und zum Verlag finden Sie unter: www.carl-auer.de.

Wenn Sie Interesse an unseren monatlichen Nachrichten
aus der Vangerowstraße haben, können Sie unter
<http://www.carl-auer.de/newsletter> den Newsletter abonnieren.

Carl-Auer Verlag
Vangerowstraße 14
69115 Heidelberg
Tel. 0 62 21-64 38 0
Fax 0 62 21-64 38 22
info@carl-auer.de

- 1 Einleitung ... 7**
 - 1.1 Wozu Theorie? ... 7
 - 1.2 Welche Theorie? ... 10
 - 1.3 Definition von Familienunternehmen ... 15

- 2 Familien und Unternehmen – Unterschiedliche Typen sozialer Systeme und ihre unterschiedlichen Rationalitäten ... 17**
 - 2.1 Historischer Rückblick ... 17
 - 2.2 Zwei Rationalitäten ... 19
 - 2.3 Familie und Unternehmen als koevolutionäre Einheit ... 22
 - 2.4 Identität und Zugehörigkeit ... 24
 - 2.5 Paradoxien in Familienunternehmen ... 28

- 3 Paradoxienmanagement ... 40**
 - 3.1 Scheiterstrategien ... 40
 - 3.2 Überlebensstrategien – Erfolgsmuster ... 42

- 4 Die Familie ... 62**
 - 4.1 Die Kernfamilie: Das Drei-Generationen-Schema ... 62
 - 4.2 Die Gründerfamilie ... 65
 - 4.3 Die Familie der zweiten Generation ... 69
 - 4.4 Die Familie der dritten, vierten ... Generation: Mehr-Generationen-Familien ... 70
 - 4.4.1 Die Re-Inszenierung der Kleinfamilie ... 74
 - 4.4.2 Die Stammesorganisation ... 76
 - 4.4.3 Mehr-Familien-Unternehmen ... 78
 - 4.4.4 Die organisierte Großfamilie ... 80
 - 4.4.5 Die Großfamilie: Hybrid zwischen Familie und Organisation ... 82

- 5 Das Unternehmen ... 85**
 - 5.1 Entscheidungsprämissen ... 85
 - 5.2 Das Gründerunternehmen ... 91
 - 5.3 Unternehmenskultur ... 93
 - 5.4 Fremdmanagement ... 94
 - 5.5 Diversifizierung ... 96

- 6 Kopplungen ... 99**
 - 6.1 Lose und feste Kopplungen ... 99
 - 6.2 Familienunternehmen vs. börsennotierte Aktiengesellschaft ... 102

- 7 Das Nachfolgeproblem ... 104**
 - 7.1 Unterschiedliche Entwicklungs- und Veränderungsgeschwindigkeiten ... 104
 - 7.2 Zur Psychologie der Nachfolge ... 106

- 8 Konflikte ... 110**
 - 8.1 Konfliktvermeidung vs. Konfliktbetonung ... 110
 - 8.2 Die Institutionalisierung von Konflikten ... 113
 - 8.3 Machtkämpfe ... 114

- 9 Einige Tipps für Familienmitglieder, Gesellschafter, Nachfolger, Fremdmanager ... 118**

- Literatur ... 124**
- Über den Autor ... 126**