

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung: Der Karikaturen-Streit in den deutschen Printmedien – eine Diskursanalyse	13
2.	Wörter und ihre Bedeutung: <i>Respekt, Meinungsfreiheit, Prophet, Karikatur</i> und <i>das Heilige</i> in deutschen Wörterbüchern und Nachschlage- werken	19
3.	Das Entstehen und das Abbilden von Diskursen in Zei- tungstexten	23
3.1	Text und Kommunikation	24
3.2	Journalismus und Wirklichkeitsvermittlung	28
3.3	Text und Intertextualität	32
3.4	Der Diskurs in den Medien als Teil des gesamtgesellschaftlichen Kommunikationsgeschehens	35
3.4.1	Der Diskurs bei Foucault	38
3.4.2	Diskurstheorien nach Busse/Teubert und Jung	41
3.5	Mediale Öffentlichkeit als Grundlage von Diskursen	42
3.6	Der gesellschaftliche Kontext des Diskurses – soziolinguistische Fragestellungen	44
3.7	Argumentation als Grundlage des Diskurses	49
3.8	Argument und Wahrheit nach Kienpointer	54
3.9	Der Topos im argumentativen Diskurs	56
4.	Journalistische Texte im Diskurs der Printmedien	61
4.1	Textsorten in den Printmedien	61
4.2	Informierende Textsorten	65
4.2.1	Die Nachricht	65
4.2.2	Der Bericht	68

		10
4.2.3	Die Reportage	69
4.3	Kommentierende Textsorten	70
4.3.1	Der Kommentar	71
4.3.2	Der Aufbau des Kommentars	72
4.3.3	Leitartikel und Essay	73
5.	Sprachliche Mittel und kommunikative Strategien im Diskurs	75
5.1	Referenz als Teil einer kommunikativen Strategie	76
5.2	Nomination und Attribuierung	77
5.3	Nomination und Erstbenennung	81
5.4	Ideologiegebundenes Vokabular	83
5.4.1	Symbolwörter, Stigmawörter und Hochwertwörter und ihre Bedeutung in Diskursen	84
5.4.2	Miranda und Antimiranda	85
5.5	Einstellung, Einstellungsbekundung und Bewertung in journalistischen Texten	86
6.	Der „Kampf der Kulturen“ – Samuel Huntingtons „Neugestaltung der Weltpolitik“ und der Karikaturen-Streit	91
7.	Das Bilderverbot im Islam	95
8.	Der Islam aus der Sicht der Deutschen – eine Imageanalyse	99
9.	Die Diskursanalyse des Karikaturen-Streits	105
9.1	Die Diskurse in den einzelnen Magazinen, Tages- und Sonntagszeitungen	107
9.1.1	Der Spiegel	107
9.1.2	Stern	114
9.1.3	Focus	119
9.1.4	Die Zeit	124

9.1.5	Die Welt / Welt am Sonntag	132
9.1.6	Frankfurter Allgemeine Zeitung / Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	140
9.1.7	Süddeutsche Zeitung	149
9.1.8	Frankfurter Rundschau	157
9.1.9	Die Tageszeitung	165
9.2	Toposanalyse	171
9.2.1	Ursachen des Karikaturen-Streits	173
9.2.1.1	Rassismus-Topos	173
9.2.1.2	Radikalisierungs-Topos	175
9.2.1.3	Unterlegenheits-Topos	177
9.2.1.4	Stellvertreter-Topos	179
9.2.2	Erklärungen des Karikaturen-Streits	181
9.2.2.1	Reflexions-Topos	182
9.2.2.2	Aufklärungs-Topos	183
9.2.3	Handlungsaufforderungen, die aus Ursachen und Erklärung re- sultieren	185
9.2.3.1	Gegen-Selbstzensur-Topos	185
9.2.3.2	Prinzipien- und Respekt-Topos	186
9.2.3.3	Kampf-der-Kulturen-Topos	188
9.2.3.4	Kein-Kampf-der-Kulturen-Topos	190
9.2.4	Auswertung	192
9.2.4.1	Harmonisierung der Topoi	192
9.2.4.2	Tabellarische Auswertung	195
9.3	Strategien der Argumentation	196
10.	(K)ein Kampf der Kulturen!(?) – Ergebnisse der Diskurs- analyse	203
	Literaturverzeichnis	207
	Artikel der Diskursanalyse	207
	Meinungsumfragen	213
	Nachschlagewerke	213

Sekundärliteratur